

UNE JONQUILLE POUR CURIE CONTRE LE CANCER

communiqué
de
presse 

Le 30 novembre 2017

EN MARS 2018, 14^E ÉDITION DE LA CAMPAGNE NATIONALE DE L'INSTITUT CURIE CONTRE LE CANCER



L'Institut Curie invite le grand public à se mobiliser partout en France, durant tout le mois de mars, au bénéfice de la lutte contre le cancer, lors de la nouvelle édition d'Une Jonquille pour Curie. L'objectif : porter haut les couleurs de la jonquille, symbole universel de cette grande cause, et collecter des fonds pour financer SIREDO, le 1^{er} centre intégré de la recherche aux soins en France entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans. Cette 14^e édition de mobilisation solidaire contre le cancer réserve de nombreuses surprises à ses participants, avec notamment le lancement d'un défi national et inédit : les « Premières 24 heures contre le cancer ».

Rendez-vous partout en France du 13 au 17 mars !

Le 13 mars, le coup d'envoi de l'opération sera donné en simultanément partout en France à 12h, lançant ainsi les « Premières 24 heures contre le cancer », une course au don et un véritable défi solidaire ! Les parrains, marraines, partenaires, associations et bien sûr le grand public auront jusqu'au 14 mars à 12h pour collecter un maximum de dons grâce aux différents dispositifs et ainsi lancer de la meilleure des manières la campagne 2018 !

Participez aux « Premières 24 heures contre le cancer » où que vous soyez et comme vous le souhaitez !

- 1 photo de Jonquille partagée sur les réseaux sociaux de l'Institut Curie = 1 € reversé
- 1 kilomètre parcouru sur les vélos connectés partout en France = 1 € reversé
- 10 jonquilles cueillies sur le slalom virtuel = 1 € reversé
- 1 connexion au Facebook live du lancement de l'événement place du Panthéon = 1 € reversé
- En faisant un don par SMS, via le site unejonquillepourcurie.fr ou en ouvrant une page de collecte sur macollecte.curie.fr
- Et toujours les ventes de jonquilles fraîches et produits solidaires partout en France !



La place du Panthéon, lieu emblématique de l'opération, se parera de jaune pour 5 jours de mobilisation dans une ambiance festive ! Les parrains et marraines se mobiliseront avec le grand public pour lancer la campagne nationale en participant aux différentes animations (vélos connectés, slalom virtuel, arbre à sourire, vente de jonquilles...).



Le parvis de la Défense vivra également au rythme de l'opération grâce à des animations solidaires pour tous et grâce au **Défi des entreprises de la Défense contre le cancer**. Une salle de sport privée, animée par des coachs professionnels permettra aux entreprises participantes d'abonder chaque kilomètre parcouru par leurs équipes afin de collecter un maximum de dons en faveur de la recherche contre le cancer.



Enfin, la gare Saint-Lazare sera le point de départ du **JonquilloTour** ! Cette caravane aux couleurs de l'opération sillonnera la France du 13 mars au 14 avril, proposant des animations pour tous et la vente de produits solidaires.



En région, les partenaires et associations feront également fleurir l'espoir contre le cancer, à l'instar de la Fondation Swiss Life et Truffaut qui soutiennent l'opération depuis de nombreuses années et qui relèveront le défi solidaire des 24 heures de la Jonquille aux côtés de l'Institut Curie.



Les jours J de la Jonquille, des animations partout en France !

Durant tout le mois de mars, l'opération Une Jonquille pour Curie donne rendez-vous au grand public lors de manifestations conviviales afin de collecter le plus de dons possibles en faveur de la recherche sur les cancers des moins de 25 ans à l'Institut Curie.

Associations, communes, entreprises... sur tout le territoire français, elles se mobilisent en organisant des rencontres sportives, des ventes de jonquilles fraîches ou d'objets dérivés aux couleurs de la Jonquille, des animations culturelles, avec, sur Paris, la traditionnelle Course de la Jonquille, organisée par l'Institut Curie, pour marcher ou courir et faire fleurir l'espoir contre le cancer.



Rendez-vous dimanche 25 mars pour la Course de la jonquille !

La Course de la Jonquille permettra au grand public de dépasser ses limites en faveur de la recherche contre le cancer en marchant ou courant sur les parcours de 3, 5 et 10 km chrono au Champs de Mars à Paris et partout en France grâce à la **Course de la Jonquille 2.0**.



Retrouvez, à partir du 7 décembre, toutes les informations sur les événements de mobilisation partout en France sur le site dédié www.unejonquillepourcurie.fr

Le JonquilloMètre, compteur national de dons

Le Jonquillomètre est une interface compilant en temps réel l'ensemble des dons apportés par les participants partout en France ! Accessible depuis le site internet unejonquillepourcurie.fr, cet outil live offre un reflet de la mobilisation de chacun en temps réel. Pour apporter sa pierre à l'édifice et apporter son soutien à la lutte contre le cancer, rien de plus simple : faites grimper le Jonquillomètre !

→ Par internet :

- Faites un don directement depuis le site unejonquillepourcurie.fr
- Créez votre propre campagne de collecte grâce à la plateforme dédiée macollecte.curie.fr. Invitez vos amis, vos collègues, vos proches à faire un don et soutenir votre engagement contre le cancer
- Achetez un objet solidaire sur [notre boutique en ligne](#)

→ Avec son téléphone :

- En téléchargeant l'application gratuite de coaching d'activité physique [Une Jonquille pour Curie](#) depuis [iTunes](#) ou depuis [Google Play](#) pour que votre smartphone se transforme en terminal de collecte de don.
- Rien de plus simple, qu'un SMS ! A partir du 8 février, faites un don de 5 € en envoyant ESPOIR par SMS au 92002*

→ **Sur les lieux d'événements** : via l'achat de produits solidaires et en pédalant sur les vélos connectés ! Pour chaque kilomètre parcouru, 1 € sera reversé par la Fondation Swiss Life.

L'EDITION 2018 EN QUELQUES CHIFFRES



600 000 € c'est l'objectif de collecte pour soutenir le **financement de SIREDO**, le 1^{er} centre intégré de la recherche aux soins en France entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans



210 événements attendus partout en France et plus de **750** points de mobilisation



750 bénévoles qui donnent...



10 000 heures de leur temps !

*Disponible en France métropolitaine sur Bouygues Telecom, Orange et SFR.
Don collecté sur facture opérateur mobile

Objectif de cette 14^e édition : financer la création de SIREDO

Expert reconnu dans la prise en charge et la recherche sur les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte, l'Institut Curie franchit une nouvelle étape en lançant la création de SIREDO, 1^{er} centre intégré de la recherche aux soins en France. Entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans, ce centre a un seul objectif : guérir plus de jeunes patients.

1 700 enfants de moins de 15 ans et 1 700 adolescents et jeunes adultes de 15 à 24 ans déclarent un cancer en France chaque année. Grâce aux progrès réalisés au cours des 4 dernières décennies, 8 enfants sur 10 guérissent. Mais, malgré ces avancées, le cancer reste la deuxième cause de mortalité chez les moins de 15 ans, après les accidents.

Une Jonquille pour Curie fait fleurir l'espoir pour les jeunes patients !

« Encore trop d'enfants, d'adolescents et de jeunes adultes décèdent des suites d'un cancer. En associant l'expertise des meilleurs spécialistes de ces cancers tant d'un point de vue médical que scientifique, le centre d'oncologie pédiatrique de l'Institut Curie, SIREDO, a pour ambition d'améliorer la survie en découvrant de nouveaux traitements pour les jeunes patients en échec thérapeutique et de réduire les séquelles des traitements. » Dr Olivier Delattre, directeur de SIREDO

Pour créer ce centre, l'Institut Curie, fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, a besoin de la générosité de tous !



Contacts presse

Presse écrite

Elise Chouguiat | 01 58 65 10 80 | echouguiat@hopscotch.fr
Manon Le Bail | 01 58 65 10 02 | mlebaill@hopscotch.fr

Médias Audiovisuels

Claire Renier | 01 58 65 00 13 | crenier@hopscotch.fr

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique, l'Institut Curie est habilité à recevoir des dons et des legs, et peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus : www.curie.fr

