

6 octobre 2017

**6^e édition de la vente aux enchères caritative
« Des femmes donnent aux femmes, des hommes aussi ! »**

**56 000 euros collectés au bénéfice de l'Institut Curie et de la
recherche sur le cancer du sein**

Hier soir, l'Institut Curie, acteur de référence dans la lutte contre le cancer du sein, réunissait à l'Hôtel des Ventes Drouot des femmes et des hommes de cœur pour la sixième édition de la vente aux enchères caritative « Des femmes donnent aux femmes, des hommes aussi ! », à l'occasion d'Octobre Rose.



©Thibaut Voisin / Institut Curie

Organisée en partenariat avec la Maison des Ventes Art Valorem, cette vente aux enchères, animée par la journaliste et critique littéraire Elisabeth Quin, a permis de collecter plus de 56 000 euros issus de la vente d'objets offerts par des personnalités de tous horizons. Ces dons serviront à financer des programmes de recherche innovants sur le cancer du sein à l'Institut Curie.

Les objets offerts par des femmes et des hommes de cœur tels que **Christian Lacroix, Delphine Arnault, Inès de la Fressange, Claire Chazal, Bruno Frisoni, Didier et Clémence Krzentowski, Claude Lallane, Salma Hayek et François-Henri Pinault, Michèle Laroque, Elisabeth Quin, Philippe et Yasmine Starck, Yann Arthus-Bertrand...** ont rencontré un vif succès.



©Thibaut Voisin / Institut Curie

Parmi les nombreux lots réunis, le banc en bois provenant de l'amphithéâtre de Marie Curie, et revisité par Chanoir, a trouvé preneur pour 7 500 euros. Le collier sautoir Hermès offert par Pascale Siegrist Mussard et Guillaume de Seynes a été lui adjugé à 4 000 euros.



©Thibaut Voisin / Institut Curie

De nombreux autres prestigieux lots ont trouvé acquéreur : les deux vases Murano offerts par Linda Pinto ont été adjugés à 2 000 euros, tandis que le sac Louis Vuitton de Delphine Arnault a trouvé preneur pour une enchère de 2 300 euros, ainsi que la coffee table « PiMP » donnée par Clémence et Dider Krzentowski qui s'est envolée à 2 200 euros.



©Thibaut Voisin / Institut Curie

L'Institut Curie tient à remercier une nouvelle fois la Maison de Vente Art Valorem, l'Hôtel Drouot et les femmes et hommes de cœur qui, par leur soutien et leur générosité, contribuent à la lutte contre le cancer du sein et au financement de la recherche.

Vous pourrez, via le lien ci-après, télécharger les visuels de cet événement :

<https://we.tl/AMENaytt5H>

Le crédit photographique à indiquer est ©Thibaut Voisin / Institut Curie

N'hésitez pas à nous contacter pour toute autre demande d'information.

Contacts presse – Agence Hopscotch

Elise Chouguiat | 01 58 65 10 80 | echouguiat@hopscotch.fr

Manon Le Bail | 01 58 65 10 02 | mlebaill@hopscotch.fr

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique, l'Institut Curie est habilité à recevoir des dons et des legs, et peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus : www.curie.fr



Ensemble, prenons le cancer de vitesse.

www.curie.fr