



communiqué
de
presse



13 septembre 2017

Un ruban rose géant tricoté par des milliers de participants installé sur les bâtiments de l'Institut Curie pour sensibiliser au cancer du sein !

Vendredi 29 septembre 2017



A l'occasion d'Octobre Rose, l'Institut Curie s'ornera d'un immense ruban rose tricoté pendant l'été par plusieurs milliers de participants partout en France, dont plus de 200 associations.

Rendez-vous vendredi 29 septembre à 10h30, en présence de la marraine de l'opération Sophie Thalmann, au 26 rue d'Ulm (Paris 5) pour assister à l'événement !

Une immense chaîne de solidarité partout en France

Tricoter le ruban rose le plus long possible pour sensibiliser au dépistage du cancer du sein : voilà le défi solidaire que lançait l'Institut Curie au printemps dernier partout en France aux patientes, à leur entourage, aux associations et à toute personne désireuse de montrer son soutien à la cause. En quelques semaines, le bouche-à-oreille a fonctionné, des communes, des clubs de tricot, des écoles, des maisons de retraite, des soignants, des chercheurs... ont souhaité apporter leur pierre à l'édifice.

Au total, ce sont **plus de 30 000 carrés de laine rose** de 10 x 10 cm qui ont été tricotés pour réaliser un ruban de 1 mètre de large sur **plus de 500 mètres de long** !

« Du nord au sud de la France, en Bretagne, dans le Var, en Alsace, dans le Berry ou en Picardie, la mobilisation a été impressionnante et le défi a rassemblé des tricoteuses de 7 à 90 ans, se réjouit Quitterie Lanta, responsable de l'Espace Patients à l'Institut Curie et organisatrice du défi. Nous avons même battu un record avec une commune de l'Essonne, Auvers Saint-Georges, qui nous a envoyé 7 000 carrés roses ! »

Après un très long travail d'assemblage ayant mobilisé de nombreuses bénévoles, l'œuvre collaborative sera installée le 29 septembre, en présence de Sophie Thalmann, marraine de l'opération, accompagnée de patientes et d'associations ayant participé au défi. Ce ruban rose hors du commun ornera les hôpitaux de l'Institut Curie, à Paris et à Saint-Cloud. Un challenge, une création et un symbole pour rappeler l'importance du dépistage du cancer du sein, cancer le plus fréquent chez la femme.



Comme le rappelait **Sophie Thalmann**, marraine de l'opération, animatrice TV et co-fondatrice de l'Association Les Bonnes Fées, au lancement du défi : « Une femme sur 8 est touchée par le cancer du sein. Parce que demain ça peut être moi, une mère, une sœur, une amie, parce que le dépistage peut changer les choses, parce que la solidarité et l'amour soignent aussi. Faites comme moi, à vos aiguilles et réalisons le plus grand ruban rose tous ensemble pour les femmes atteintes du cancer du sein. »



Ce défi solidaire a bénéficié du soutien des entreprises : Mondial Tissus, Bergère de France, Groupe FDG, Lidia Crochet Tricot, COCO-MAT.

Retrouvez les photos et toutes les informations sur  ERI-Institut Curie

Pour en savoir plus sur le cancer du sein

Cancer féminin le plus fréquent et deuxième cancer dans l'ensemble de la population après celui de la prostate, le cancer du sein est un problème majeur de santé publique.

Si l'incidence a fortement augmenté jusqu'en 2005, elle tend depuis à diminuer, tout comme la mortalité, même si ce cancer reste encore le plus meurtrier avec 12 000 décès chaque année.

Le **dépistage** est organisé de 50 à 74 ans avec une mammographie tous les 2 ans. Il répond aux objectifs avec 70 % de tumeurs diagnostiquées à un stade très précoce (moins de 2 cm et sans envahissement des ganglions, ce qui évite des traitements lourds tout en assurant une très grande probabilité de survie). Le taux de participation reste cependant insuffisant : 52,7 %, soit près de 2 500 000 femmes dépistées au cours de l'année.

Chiffres clés

54 000 nouveaux cas estimés en France en 2015*

Age moyen au diagnostic en France = **63 ans***

86 % sont en vie 5 ans après le diagnostic*

* Source : INCa

60 000 femmes suivies pour un cancer du sein à l'Institut Curie depuis 30 ans

Parmi les plus grands centres européens de prise en charge, l'Institut Curie dispose des atouts indispensables pour combattre ce problème de santé majeur grâce à des interactions fortes entre chercheurs et médecins qui appréhendent la pathologie sous tous les angles au bénéfice des patientes.

6 800 patientes prises en charge en 2016 à l'Institut Curie dont **2 900** nouveaux cas, ce qui représente plus d'un quart des cancers du sein en Île-de-France. **Plus de 17 %** des patientes participent à des essais cliniques et ont ainsi accès aux dernières innovations.

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : www.curie.fr

Contact presse

Agence Hopscotch

Perrine Carriau – 01 58 65 10 30 – pccarriau@hopscotch.fr

Elise Chouguiat – 01 58 65 10 80 – mchouguiat@hopscotch.fr

Institut Curie

Catherine Goupillon-Senghor - 01 56 24 55 23 - service.presse@curie.fr